



Pressemitteilung

November 2025

Decathlon kommt nach Saarbrücken

Flagshipstore mit 3.100 m² im Saarbaser

Decathlon kommt nach Saarbrücken

Flagshipstore mit 3.100 m² im Saarbasar

- **Lückenschluss in der Landeshauptstadt:** Decathlon eröffnet im Frühjahr 2026 seinen ersten Store in Saarbrücken und stärkt damit die Präsenz im Saarland.
- **Investition und Arbeitsplätze:** Auf 3.100 m² im Fachmarktzentrum Saarbasar entsteht ein Flagshipstore, der perspektivisch rund 80 neue Arbeitsplätze schafft.
- **Regionaler Fokus:** Ein klares Bekenntnis zur „Fahrrad-Stadt“ Saarbrücken mit großem Mobility-Sortiment, Werkstatt-Services und Leasingangeboten.

Plochingen/Saarbrücken, 19. November 2025: Decathlon, einer der weltweit größten Sportartikelhersteller und -händler, kündigt die Eröffnung eines neuen Flagshipstores in Saarbrücken an. Im Frühjahr 2026 wird das Unternehmen eine 3.100 m² große Filiale im etablierten Fachmarktzentrum Saarbasar (Breslauer Str. 1A) eröffnen. Mit dem Einzug schafft Decathlon perspektivisch rund 80 neue Arbeitsplätze und schließt eine Lücke in der Landeshauptstadt.

Für Kundinnen und Kunden aus Saarbrücken verkürzen sich damit die Wege erheblich. Bisher mussten sie für einen Besuch bei Decathlon nach Neunkirchen, Saarlouis oder Forbach (Frankreich) fahren. Die Eröffnung ist Teil der deutschlandweiten Expansionsstrategie, die bis 2027 mindestens 150 Filialen vorsieht.

*„Saarbrücken stand als Landeshauptstadt und Herz des Dreiländerecks schon lange ganz oben auf unserer Wunschliste“, sagt **Maik Krause, Expansionsverantwortlicher bei Decathlon Deutschland.** „Mit dem Saarbasar haben wir den perfekten, hochfrequentierten Standort gefunden, der dank 1.300 kostenloser Parkplätze und einer hervorragenden ÖPNV-Anbindung ideal erreichbar ist. Wir freuen uns sehr über die konstruktive Partnerschaft mit dem Centermanagement MEC und der Stadt Saarbrücken, die diesen Standort gemeinsam mit uns realisiert haben.“*

„Die MEC entwickelt den Saarbasar als etablierten Handelsstandort kontinuierlich weiter und machen ihn so zukunftssicher. Mit Decathlon als neuem Ankermieter setzen wir einen wichtigen Meilenstein in dieser Strategie. Diese erfolgreiche Vermietung ist ein weiteres Ergebnis guter Teamarbeit zwischen unserem Leasingmanagement und dem Centermanagement vor Ort.“

*Gemeinsam optimieren wir den Branchenmix gezielt und schaffen echten Mehrwert für unsere Kunden und die Region", sagt **Chant Agopian, Centermanager im Saarbasar.***

Starker Fokus auf Mobilität, Padel und lokale Bedürfnisse

Der neue 3.100 m² Store wird als Flagship mit großzügigen Testzonen und einem breiten Serviceangebot konzipiert. Ein besonderer regionaler Schwerpunkt liegt auf dem Thema Mobilität.

*„Saarbrücken entwickelt sich rasant zur Fahrrad-Stadt, diesen Wandel wollen wir aktiv mitgestalten“, sagt **Fabian Frech, Regionalleiter bei Decathlon.** „Wir werden ein einzigartiges Preis-Leistungs-Verhältnis bei Fahrrädern, E-Bikes und Cargobikes bieten, unterstützt durch attraktive Leasingangebote und einen starken Service mit Fahrradreparatur.“*

Darüber hinaus wird der Store einen Fokus auf Running, Fußball, Bergsport und Natursportarten legen. Auch die Trendsportart Padel wird – unter anderem durch eine Kooperation mit "66 Padel" – prominent vertreten sein.

Standort mit Zukunftsperspektive

Der Saarbasar ist bereits heute durch zwei Buslinien direkt angebunden. Die Attraktivität des Standorts wird durch die geplanten Infrastrukturmaßnahmen der Stadt Saarbrücken massiv steigen. Die geplante Erweiterung der Saarbahn-Strecke mit einer eigenen Verknüpfungsstation "Saarbasar" wird die Erreichbarkeit aus der gesamten Region weiter optimieren.



Über Decathlon

Decathlon ist eine globale Multisportmarke für Sporeinsteiger:innen und Spitzensportler:innen und ein innovativer Hersteller von Sportartikeln für alle Sportlevel. Mit mehr als 100.000 Teammates und 1.700 Geschäften weltweit arbeitet Decathlon seit 1976 an der Erfüllung eines ständigen Ziels: Move People Through the Wonders of Sport, um ihnen zu helfen, gesünder und glücklicher in eine nachhaltige Zukunft zu gehen. In Deutschland ist Decathlon mit über 6.000 Mitarbeiter:innen und 100 Filialen sowie einem Onlineauftritt mit integriertem Marktplatz vertreten.



DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19, 73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Pressekontakt

Simon Valachovic

Pressesprecher Filialen, Logistik & Personal

✉ simon.valachovic@decathlon.com

☎ Tel.: +49 151 50945297

Weitere Informationen: einblicke.decathlon.de/presse